

SOCIAL BUSINESS - THE GAME

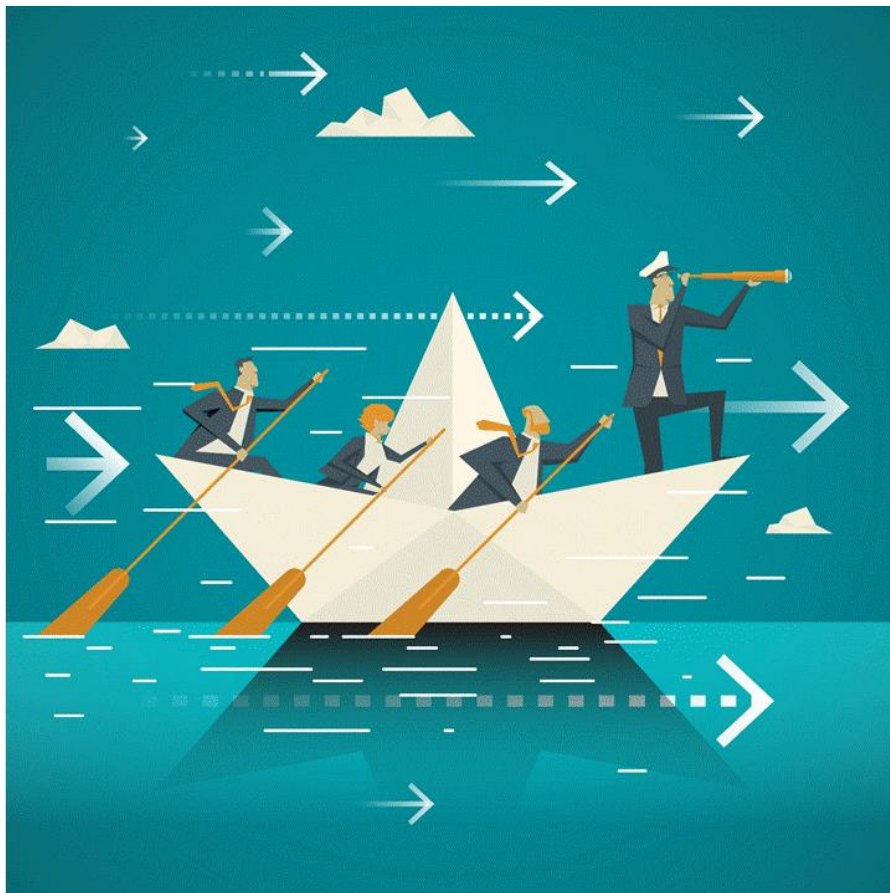
SOCIAL INNOVATIONS



m.art



"AUR"-A.N.S.R.U.



BALKAN INSTITUTE FOR LABOUR AND SOCIAL POLICY



JAYMAC CONSULTING



RHSF
Ressources Humaines
Sans Frontières



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

1. La bonne réponse est a)

Pour réussir en tant qu'entrepreneur social, vous devez savoir ce que vous êtes.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 1 - Chapitre : Qu'est-ce qu'un entrepreneur social ?

2. La bonne réponse est b)

L'entrepreneuriat social est présent tout au long de l'histoire. Cependant, il s'est réellement développé avec la création d'Ashoka en 1980. Il est important de connaître l'histoire de l'entrepreneuriat social.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 1 - Chapitre : Qu'est-ce qu'un entrepreneur social ?

3. La bonne réponse est b)

Chaque entreprise sociale possède un ensemble unique de parties prenantes - celles qui ont un intérêt direct ou indirect dans le travail de l'organisation. Afin de déterminer comment approcher et gérer ces divers groupes, qui ont parfois des intérêts différents, voire contradictoires, une méthode de cartographie systématique peut être utile.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 1 - Chapitre : Comment communiquer avec toutes les parties prenantes.

4. La bonne réponse est a)

Pour avoir un succès durable, il est important de trouver un équilibre entre la vie et le travail. Respirer, prendre du recul et réfléchir aux prochaines étapes sont de bons moyens. Vous ne voulez pas vous épuiser. Prenez le temps de réfléchir.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le module 1 - chapitre : Équilibrer votre travail et votre vie quotidienne.

5. La bonne réponse est b)

Avoir une communauté est vital pour tous les entrepreneurs sociaux. Seul un réseau efficace peut aider l'entrepreneur à se développer, à croître, à trouver de nouvelles opportunités et de nouvelles idées. La création d'un réseau est cruciale.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 1 - Chapitre : Construire et maintenir un réseau et une communauté.

6. Les réponses correctes sont a) et b)

L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée suppose une séparation entre vie professionnelle et vie privée. L'idéal est un bon équilibre entre les deux.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 2.

7. La bonne réponse est b)

La conciliation entre vie professionnelle et vie privée part du principe que le travail et la vie privée ne doivent pas être des zones clairement séparées, mais qu'ils doivent être mélangés avec des transitions fluides.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 2.



8. Les réponses correctes sont b), d)

Le travail à domicile peut être à la fois un soutien et un risque pour un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Pour beaucoup de personnes, les risques sont plus élevés que les avantages.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 2.

9. La bonne réponse est b)

Vous devez connaître les qualités personnelles qui favorisent un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 2

10. La bonne réponse est c)

Lancer une entreprise sociale avec succès est un défi permanent et vous devez être conscient des caractéristiques personnelles qui vous aident à y parvenir.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 2

11. La bonne réponse est a)

Une personne qui reconnaît un problème social et utilise des principes entrepreneuriaux pour créer, organiser et gérer une entité qui produit un changement social. Les entrepreneurs sociaux identifient ce qui ne fonctionne pas et résolvent le problème en changeant le système, en multipliant la solution et en persuadant l'ensemble de la société de faire un bond en avant.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 3

12. La bonne réponse est b)

La Commission européenne a défini une entreprise sociale comme étant "un opérateur de l'économie sociale dont l'objectif principal est d'avoir un impact social plutôt que de réaliser des bénéfices pour ses propriétaires ou actionnaires. Elle opère en fournissant des biens et des services pour le marché d'une manière entrepreneuriale et innovante et utilise ses bénéfices principalement pour atteindre des objectifs sociaux...".

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 3

13. La bonne réponse est a)

Il existe un certain nombre de caractéristiques essentielles pour un entrepreneur social. Notamment :

Qualités personnelles, attitude entrepreneuriale, compétences sociales, attitude managériale.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 3

14. La bonne réponse est a)

Chaque personne est unique, il s'ensuit que l'approche de chaque entrepreneur social pour diriger une entreprise sociale est unique. Les styles de leadership peuvent être classés en fonction des traits de personnalité des dirigeants. Il existe différents styles de leadership, notamment Autocratique, Démocratique, Laissez-Faire, Transactionnel, Transformationnel.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 3.



15. La bonne réponse est b)

La pratique réflexive est un cadre évolutif. Elle est utilisée pour développer notre propre pratique et pour développer les autres. C'est une méthode qui nous aide à évaluer notre situation actuelle et à améliorer notre présent et notre avenir. Il existe plusieurs cadres théoriques utilisés pour la pratique réflexive, notamment le cycle de réflexion de Gibbs et le modèle de réflexion de Kolb.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 3

16. Les réponses correctes sont a), e) et f).

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 4 le droit du travail de votre pays.

17. Les réponses correctes sont b), e), f), g).

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 4

18. Voici quelques bonnes réponses :

Législation dans mon pays, Droit du travail, Se diriger, Diriger les employés, Gestion financière, Gestion de la relation client, Marketing, Données (protection), Gestion de la qualité, Santé et sécurité au travail, Prise de décision.

Si vous avez écrit moins de 3 bonnes réponses, vérifiez le module 4.

19. La bonne réponse est :

S pour les points forts ; W pour les points faibles ; O pour les opportunités ; T pour les menaces.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 4

20. La bonne réponse est a)

Il est important de connaître les moyens de financement possibles pour une start-up sociale.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 4 et préciser ces modes de financement.

21. La bonne réponse est a)

L'environnement général englobe les facteurs socio-économiques et est étudié à travers l'analyse PESTEL (facteurs politiques, économiques, sociaux, technologiques, environnementaux et juridiques). Et l'environnement spécifique identifie les facteurs liés au secteur dans lequel l'entreprise est en concurrence (fournisseurs, clients, concurrents actuels et potentiels).

Si vous avez donné une mauvaise réponse - veuillez consulter le chapitre 1.2 du module 5 Mon entreprise à succès.



22. La bonne réponse est a)

L'acronyme SMART est un outil conçu pour aider les organisations et les individus à fixer des objectifs de manière efficace et productive. Des objectifs spécifiques et mesurables définissent le succès d'un projet ou d'une initiative. Ce modèle a été créé par Peter Drucker (1955). Vous pouvez trouver des articles et une bibliographie sur Internet.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le chapitre 1.3 du module 5 Mon entreprise qui réussit.

23. La bonne réponse est a)

Le Canvas est utilisé pour créer un concept rapide et sale, ou brut et prêt, d'une entreprise ou de tout autre type d'organisation, voire d'un projet. Il existe un grand nombre de canevas réalisés sur le web. Il existe également des vidéos sur Youtube réalisées par Osterwalder et d'autres.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le chapitre 2 du module 5 Mon entreprise à succès.

24. La bonne réponse est a)

Vous pouvez en savoir plus sur les propositions de valeur dans le livre d'Alex Osterwalder intitulé Value Proposition Design.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le chapitre 2 du module 5 Mon entreprise à succès.

25. La bonne réponse est a)

Lorsque nous analysons et que nous sommes plongés dans le cycle créer-mesurer-apprendre, nous pouvons nous retrouver, en tant qu'entrepreneurs sociaux, dans l'un des moments les plus difficiles pour changer (pivoter) la stratégie que nous avons menée jusqu'à présent ou continuer malgré les indicateurs. Vous pouvez en apprendre davantage sur le concept de pivot dans le livre The Lean Startup d'Eric Ries.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le chapitre 2 du module 5 Mon entreprise qui réussit.

26. La bonne réponse est b)

La compétence entrepreneuriale est l'une des huit compétences clés pour l'apprentissage tout au long de la vie recommandées par le Conseil européen. Ces compétences sont nécessaires pour une efficacité maximale et pour une vie épanouie (personnelle ou professionnelle). Cette question vous "invite" à montrer la différence entre les compétences entrepreneuriales, les compétences numériques et les compétences sociales et civiques.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 6

27. La bonne réponse est a)

Tout entrepreneur doit disposer d'un ensemble de compétences personnelles et professionnelles. En outre, dans le cas de l'entrepreneur social, il doit disposer de compétences visant à mettre en œuvre la dimension sociale de l'entreprise. La dimension personnelle (compétences personnelles) de l'entrepreneur représente la capacité de l'individu à mettre ses idées en pratique.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 6

28. La bonne réponse est c)

Les affaires comportent de nombreux risques, qu'un entrepreneur ne doit pas hésiter à prendre. À cet égard, l'entrepreneur doit disposer des connaissances nécessaires pour évaluer les facteurs de risque dans le développement d'un projet et adopter les mesures de contrôle optimales.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 6



29. La bonne réponse est b)

La dimension économique de l'entreprise sociale représente la capacité de planifier et de gérer des projets afin d'atteindre les objectifs économiques proposés. Ces connaissances et ces aptitudes peuvent être traduites en compétences sur le développement de l'analyse de l'environnement, la planification adéquate, le développement d'une stratégie efficace et des actions de suivi efficaces.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 6

30. La bonne réponse est c)

La dimension sociale de l'entreprise représente la capacité de planifier et de gérer des projets afin d'atteindre les objectifs sociaux proposés et la capacité d'intégrer les questions sociales de la communauté comme partie intégrante des opérations de l'entreprise. Un entrepreneur social est une personne qui travaille de manière entrepreneuriale, mais pour un bénéfice public et social plutôt que pour faire de l'argent (pour un gain personnel).

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 6

Veuillez consulter le chapitre 3.3 du module 6 Mes compétences entrepreneuriales.

31. La bonne réponse est a)

Le crowdfunding est l'une des sources de financement les plus courantes pour les entrepreneurs sociaux. Il existe plusieurs sources de financement pour leur projet. Elles sont très diverses, et il est important de comprendre comment les mobiliser toutes et comment y avoir accès.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 7

32. La bonne réponse est a)

Une étude de faisabilité permet de visualiser dans un document toutes les caractéristiques du marché dans lequel évoluera la future entreprise sociale. Elle permet de déterminer s'il faut aller de l'avant avec l'entreprise ou avec une autre idée.

L'étude de faisabilité répondra à la question suivante : mon projet sera-t-il durable ? Apprenez donc d'abord et posez-vous cette question.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 7- Chapitre : Organisation

33. La bonne réponse est a)

Une étude de faisabilité aidera principalement l'entrepreneur social à comprendre quels sont les risques associés à son SE et quels sont les coûts. À la fin, il sera en mesure de répondre à cette question avec des informations objectives : " est-il possible de lancer mon entreprise et sera-t-elle durable ? ". Certaines caractéristiques peuvent être incluses : taille du marché, principaux concurrents, habitudes des consommateurs, opportunités et menaces, etc.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 7 - Chapitre : Organisation.

34. La bonne réponse est b)

Un business plan est un outil essentiel pour tout entrepreneur social. Il comprend tous les aspects clés et les principaux objectifs de l'entreprise qu'il va gérer. Il est conçu après que la décision d'aller de l'avant a déjà été prise.

Le plan d'affaires est le document clé pour montrer votre crédibilité.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 7



35. La bonne réponse est a)

En effet, dans certains pays, les entités juridiques prètent à confusion mais elles entraînent un certain nombre de conséquences pratiques : formalités de création, flexibilité dans la gestion quotidienne de l'entreprise, régimes fiscaux et de sécurité sociale, salaire, dividendes, etc. Ainsi, choisir la bonne forme pour votre entreprise sociale peut l'aider à se développer et à profiter des avantages offerts par les différentes identités juridiques.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 7- Chapitre : Juridique.

36. La bonne réponse est a)

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 8

37. La bonne réponse est c)

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 8

38. La bonne réponse est c)

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 8

39. La bonne réponse est a)

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 8

40. La bonne réponse est b)

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 8



41. La bonne réponse est a)

Il est particulièrement important, dès le départ, de bien comprendre le processus de génération d'idées commerciales.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le module 9 - chapitre : "Que faut-il savoir sur la génération d'idées commerciales ? Définition et signification".

42. La bonne réponse est b)

Si l'"invention" concerne la création d'un nouveau produit, d'un nouveau procédé, d'une nouvelle application, etc., qui peut ou non permettre de résoudre un problème apparent ou potentiel, l'"innovation" concerne l'application d'une approche existante ou créative pour résoudre un problème.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 9 - Chapitre : "Innovation".

43. La bonne réponse est c)

Les idées commerciales sont définies en fonction des besoins sociaux préalablement identifiés et des opportunités identifiées en étroite corrélation avec la spécificité (nature) de la communauté. Une idée créative n'est que le début du processus de développement.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 9 - Chapitre : "Génération d'idées".

44. La bonne réponse est b)

Les opportunités sont identifiées en réponse à des besoins sociaux, en se concentrant sur des problèmes réels, sont basées sur des données concrètes (exemple, étude de marché) et sur une analyse préliminaire (exemple, analyse SWOT).

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le module 9 - chapitre : "Reconnaissance des opportunités".

45. La bonne réponse est a)

Les entrepreneurs sont les moteurs essentiels de l'innovation et du progrès. En outre, les entrepreneurs sociaux sont des personnes qui proposent des solutions innovantes aux problèmes sociaux les plus pressants et les plus redoutables de la société. Ils peuvent reconnaître une opportunité alors qu'elle est encore en train de prendre forme.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le module 9 - chapitre : "Reconnaissance des opportunités".

46. La bonne réponse est a)

Place, prix, produit et promotion. Voici ce que les quatre P du marketing signifient pour votre stratégie marketing actuelle. Ensemble, ils permettent à votre produit d'être présenté aux acheteurs les plus probables au bon prix.

En définissant ces éléments (les 4 P), leur combinaison doit être soigneusement équilibrée pour obtenir un produit ou un service visible, demandé à un prix compétitif pour les clients.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 10



47. La bonne réponse est a)

Le marketing direct fait référence à une action marketing qui vise à obtenir une réaction spécifique de la part des clients potentiels. Dans le marketing numérique, ces réactions font référence à des actions telles qu'une commande, la visite d'un site web, la réponse à un questionnaire ou une demande d'informations, en réponse à une action de communication effectuée par le spécialiste du marketing.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 10 – chapitre 1

48. La bonne réponse est a)

La segmentation du marché consiste à diviser le marché en groupes de consommateurs homogènes présentant des caractéristiques similaires. De cette manière, l'entrepreneur peut axer sa stratégie commerciale sur les groupes les plus susceptibles de devenir des clients et personnaliser son produit ou service. La segmentation peut se faire sur la base de différents critères (démographiques, géographiques, psychologiques, socio-économiques, etc.)

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 10 – chapitre 1

49. La bonne réponse est a)

L'établissement du prix est essentiel pour la viabilité de l'organisation. Un entrepreneur social doit appliquer des méthodes de calcul qui tiennent compte de trois dimensions : le coût, la demande et la concurrence. L'organisation peut utiliser une combinaison de ces dimensions pour fixer le prix d'un produit.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 10 – chapitre 1

50. La bonne réponse est a)

Les petites entreprises utilisent principalement la publicité pour diffuser des informations sur leurs produits et services. Mais les méthodes publicitaires sont encore plus utiles aux entrepreneurs sociaux pour sensibiliser aux questions sociales. Il existe des techniques créatives qui, par le biais d'images, de musique résonnante et de textes bien formulés, évoquent des sentiments chez les spectateurs afin de promouvoir des changements sociétaux.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 10 – chapitre 2

51. La bonne réponse est c)

Le changement social est l'un des principaux moteurs des entrepreneurs sociaux, comme en témoigne le développement de l'entrepreneuriat social dans le monde entier. La société évolue, tout comme la façon dont nous faisons des affaires.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 11

52. La bonne réponse est a)

Ces quatre domaines peuvent tous avoir une incidence sur le moment et la manière dont la société évolue. Et ils sont tous interdépendants : un changement dans un domaine peut entraîner des changements dans l'ensemble de la société.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 11



53. La bonne réponse est c)

L'analyse PEST est un outil simple et largement utilisé qui vous aide à analyser les changements politiques, économiques, sociaux et technologiques dans votre environnement professionnel. Elle vous aide à comprendre les forces de changement auxquelles vous êtes exposé et, à partir de là, à tirer parti des opportunités qu'elles présentent.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 11

54. La bonne réponse est d)

SWOT est l'abréviation de Strengths (forces), Weaknesses (faiblesses), Opportunities (opportunités) et Threats (menaces). En analysant ces quatre domaines de votre entreprise, vous serez en mesure d'éliminer les éléments qui ne sont pas vraiment importants et de vous concentrer sur ce qui compte vraiment.

Vous pouvez utiliser l'analyse SWOT pour identifier une niche sur le marché, ou pour vous aider à développer votre entreprise. Lorsque vous comprenez vos forces et vos faiblesses, vous pouvez exploiter les opportunités les plus pertinentes, et gérer les menaces intégrées dans des changements qui auraient pu vous surprendre.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 11

55. La bonne réponse est a)

Selon l'éminente psychologue Susan Kobasa, trois éléments clés sont indispensables à la résilience : le défi, l'engagement et le contrôle personnel. Lorsqu'elles sont confrontées à une difficulté, les personnes à forte résilience la considèrent comme un défi à relever. S'engager envers un objectif, une relation ou une croyance permet aux personnes résilientes de garder les pieds sur terre et leur donne une raison de se lever chaque matin. Elles ont également tendance à concentrer leur temps et leur énergie sur les choses qu'elles peuvent contrôler et sur lesquelles elles peuvent avoir l'impact le plus significatif.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 11

56. La bonne réponse est a)

Vous devez connaître les meilleures pratiques pour planifier et gérer une entreprise sociale de manière durable.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 12

57. La bonne réponse est a)

Vous devez connaître les différentes approches de la croissance interne pour une entreprise sociale en démarrage.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 12

58. La bonne réponse est a)

Vous devez connaître les différentes approches de la croissance externe pour une entreprise sociale en démarrage.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 12



59. La bonne réponse est a)

Ce mode de pensée - le Lean Thinking - est utile pour orienter et limiter le coût des ressources de production uniquement dans la réalisation des objectifs qui créent une valeur ajoutée pour le client final.

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 12

60. La bonne réponse est a)

Comment l'impact social est-il atteint, quels sont les moyens d'obtenir un impact social maximal ?

Si vous avez donné une mauvaise réponse, veuillez consulter le Module 12

